

ナイトタイムエコノミーに関するアンケート結果

ピア Bandai にぎわい事業協同組合では、「新潟市新事業モデル創出中小企業共創促進補助金」の事業にて「ピア Bandai のナイトタイムエコノミーの需要・市場」についてアンケート調査を実施しました。本調査(アンケート)は、ナイトタイムエコノミーについて消費者がどのような意見を持っているかを明らかにし、今後のウィズコロナを見据えた時間分散型のナイトタイムエコノミー市場の創出に繋げる為の調査を目的としています。

以下のような調査方法にて、アンケートを収集しました。

調査方法 1 ピア Bandai 星空マーケット開催時に来場者に対して記入式のアンケート調査

調査期間：2021年10月2日(土)～10月3日(日)

有効回答数：594件

ピア Bandai 星空マーケット事業実績
10月2日・3日開催(16:00～21:00)
動員人数：約3,000人
出店者売上：約1,800,000円(16ブース)
既存テナント：約2,000,000円(15店舗)

調査方法 2 ピア Bandai ホームページ上での WEB によるアンケート調査

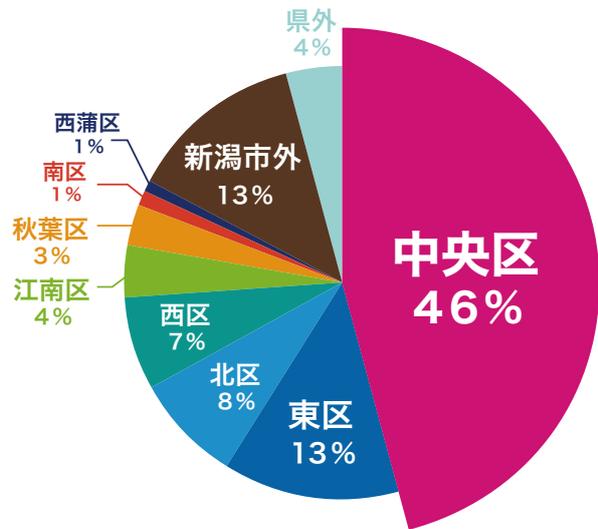
調査期間：2021年11月15日(月)～2021年12月19日(日)

有効回答数：574件

アンケート回答者の居住地・年代・性別については下記の通りです。

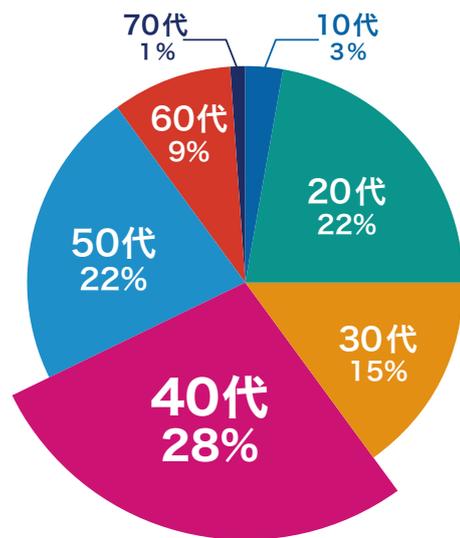
お住まい

新潟市中央区	46%
新潟市東区	13%
新潟市北区	8%
新潟市西区	7%
新潟市江南区	4%
新潟市秋葉区	3%
新潟市南区	1%
新潟市西蒲区	1%
新潟市外	13%
県外	4%



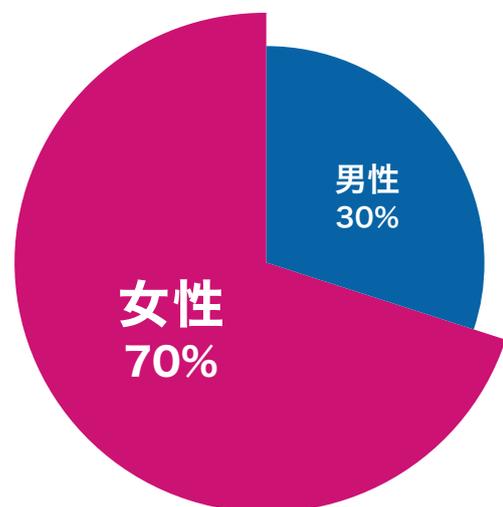
年代

10代	3%
20代	22%
30代	15%
40代	28%
50代	22%
60代	9%
70代	1%



性別

男性	30%
女性	70%



みなとのマルシェピア Bandai への利用時間帯について尋ねたところ、「12時～15時」が37%と一番多く、次いで「9時～12時」25%、「15時～17時」21%と続きました。

この結果から、約8割以上が日中（特にお昼頃）に集中してピア Bandai を利用していることがわかりました。

みなとのマルシェピア Bandai の夜の営業時間が1～2時間延長したら利用したいと思うかについて78%の方が、「利用したい」と回答いただきました。

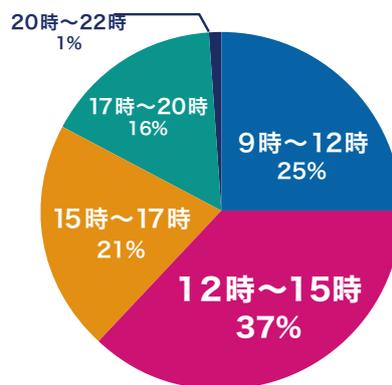
この結果から、ピア Bandai を利用する消費者は日中の利用が多いが、夜の営業時間を伸ばすことを望んでいる方が多くいることがわかりました。

夜にピア Bandai を利用するとしたらどんなコンテンツまたはサービスがあったらいいかについては、「飲食の充実」44%、「イベント」33%という回答を多くいただきました。

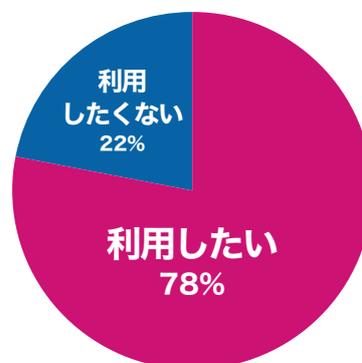
この結果から、ウィズコロナを見据えた取り組みであるナイトタイムエコノミーによる時間帯分散型マーケットの新たな創出として、「星空マーケット（夜市）」は消費者が求めている「飲食・買い物イベント」としては理にかなった事業であったことがわかりました。

調査結果を踏まえ、ナイトタイムエコノミーの市場は十二分にあると確信しました。今後ピア Bandai では、来年度以降も「星空マーケット（夜市）」の定期開催に向けて計画を進めていく予定です。※新型コロナウイルスの動向が不透明のため、事業推進に遅れが生じる可能性あり。また、各店舗の営業時間の延長については、一律ではなく季節性に合わせた取り組みとして、前向きに検討していきたいと考えております。

Q. みなとのマルシェピア Bandai の利用時間帯を教えてください。



Q. 夜の営業時間が1～2時間延長したら利用したいと思いますか。



Q. 夜にピア Bandai を利用するとしたらどんなコンテンツまたはサービスがあったらいいと思いますか。

